

飼料用米活用畜産物ブランド 日本一コンテストを開催!!

田んぼ発



お米で育った畜産物

※ロゴマークを全国に普及する取組を行っています!!

募集中! 平成29年8月~11月末

飼料用米を活用した畜産物のブランド化による販売力向上等の取組を実践している畜産事業者を表彰し、広く紹介するため「飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテスト」を開催します。

●応募について (詳しくは応募用紙を参照下さい)

- ・飼料用米を活用した畜産物をブランド化し販売している畜産事業者
- ・飼料用米の給餌割合が一定以上であること 等

※ 応募様式等詳細は以下HPでもご覧いただけます。

●開催スケジュール

- ・ 応募期間 平成29年8月~11月末日
- ・ 審査委員会 平成30年1月~2月
- ・ 表彰式 平成30年3月上旬 (東京都内)

●褒賞

- ・ 農林水産大臣賞 ・ 政策統括官賞
- ・ 全国農業協同組合中央会 会長賞
- ・ 公益社団法人中央畜産会 会長賞



●応募先及びお問い合わせ先

主催者：一般社団法人日本養豚協会 (担当、山梨・倉本)
住所：〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-15 高栄ビル2階

連絡先：TEL 03 (3370) 5473 FAX 03 (3370) 7937
メール：yamanashi@pig-pins.com (問い合わせ先等)
H P：飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテスト アドレス
→ <http://okome-sodachi.jp/index.html>

平成29年7月28日

報道関係者各位

飼料用米活用畜産物ブランド 日本一コンテストを開催！！



平素よりJPPAの活動にご協力をいただき誠にありがとうございます。

JPPAでは、飼料用米を活用した畜産物のブランド化推進のため、「米活用畜産物等全国展開事業」を実施し、地域での畜産物ブランド化の取組を全国に広げるため、ロゴマークの普及や優良事例の情報発信などの取組を行っています。

この度、私ども協会として、農林水産省等の後援を受け、飼料用米を生産する農家と連携しながら、従来の畜産物より付加価値を向上させて飼料用米活用畜産物を販売している畜産事業者を表彰する「飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテスト」を開催することといたしました。

表彰の概要は、以下のとおりです。

●表彰名

- ・「飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテスト」

●応募先

- ・一般社団法人日本養豚協会(JPPA)

●応募要件

- ・飼料用米を活用した畜産物をブランド化し販売している畜産事業者
- ・飼料用米の給餌割合が一定以上であること
畜産物に給与される飼料総数量(年間)に占める飼料用米割合が、採卵鶏5%、ブロイラー5%、養豚5%、乳牛3%、肉牛1%で、年間の飼料用米供給実績が1トン以上。

●審査基準

- ・販路の確保 (安定的な販路の確保と販売を実施等)
- ・耕畜連携の取組 (耕種農家との連携体制の構築等)
- ・付加価値の向上 (高付加価値化による販売額の増加等)

●開催スケジュール

- ・応募期間 平成 29 年 8 月 1 日～11 月末日
- ・審査委員会 平成 30 年 1 月～2 月
- ・表彰式 平成 30 年 3 月上旬（東京都内）

●褒賞

- ・農林水産大臣賞 ・政策統括官賞
- ・全国農業協同組合中央会会長賞 ・公益社団法人中央畜産会会長賞

●後援

- ・農林水産省 ・全国農業協同組合中央会 ・公益社団法人中央畜産会

応募者の募集、応募様式については、ホームページ (<http://pig.lin.gr.jp>) に掲載いたします。また、行政や農業・畜産関係団体とも連携して多くの畜産事業者が応募いただけるよう進めて参ります。

飼料用米を活用した畜産物のブランド化による販売力向上等の取組を実践している畜産事業者が表彰され、米活用畜産物ブランド化の取組・成果が広く全国に普及できれば幸いです。

一般社団法人日本養豚協会(JPPA)

会 長 志 澤 勝